МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РЕФЕРАТ

« Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь»

Подготовила:

студентка 3 курса, 2 группы

Логаш Полина Александровна

Проверила:

преподаватель

Нехайчик Ольга Владимировна

Минск, 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ………………..…………………………………………….…..3

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ………………….………………………………………….……3

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ…….5

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ…………………………………………………………………..5

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ…………...6

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………..……….8

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………………………..9

**ВВЕДЕНИЕ**

Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь.

Малый бизнес является одним из основных двигателей экономического роста во многих странах мира. В Республике Беларусь сегодня малый бизнес является частью национальной экономической системы, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие государства, создавая новые рабочие места, повышая уровень жизни населения и улучшая качество жизни в целом. В данном реферате мы рассмотрим основные аспекты развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

**ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

В Республике Беларусь существует несколько форм малого бизнеса, которые наиболее популярны среди предпринимателей. Основными формами малого бизнеса являются:

1. **Индивидуальное предпринимательство.** Эта форма малого бизнеса

позволяет физическим лицам заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и фермерские хозяйства.

Примеры индивидуальных предпринимателей в Беларуси могут быть разнообразными: это могут быть маленькие магазины, кафе, студии красоты, услуги по ремонту техники, транспортные услуги и т.д. Все эти бизнесы могут успешно функционировать и приносить доход своим владельцам.

Конкретные примеры:

1. Магазин продуктов "Уютный дом" в Минске.

2. Ресторан "La Crete d'Or" в Гродно.

3. Студия красоты "Glamour" в Бресте.

4. Услуги по ремонту бытовой техники "Fixit" в Могилеве.

2. **Частное предприятие**. Эта форма малого бизнеса предполагает создание юридического лица, которое может заниматься любой видом предпринимательской деятельности. Учредители частного предприятия отвечают за его деятельность всем своим имуществом, а размер уставного капитала не должен быть менее 100 базовых величин.

Примеры:

1. "Модная мастерская" - предприятие, занимающееся пошивом и продажей одежды для женщин.
2. "Автосервис 24" - компания, оказывающая услуги по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей.
3. "Кафе-бар 'Дуэт'" - предприятие, специализирующееся на приготовлении и продаже различных блюд и напитков в уютной обстановке.
4. "Салон красоты 'Chic'" - компания, предоставляющая широкий спектр услуг в сфере красоты и ухода за внешностью.
5. "Студия дизайна интерьеров 'ArtSpace'" - предприятие, занимающееся разработкой и реализацией дизайн-проектов для жилых и коммерческих помещений.

3. **Коммерческое товарищество.** Это форма юридического лица, основанного на договоре между двумя или более учредителями, которые вносят свой вклад в уставный капитал форма малого бизнеса предполагает создание юридического лица, которое может заниматься любой видом предпринимательской деятельности.

Примеры:

1. ООО "Минское производственно-торговое объединение "Белкард"

2. ООО "Частное предприятие "Экспресс-Логистика"

3. ООО "Торговый дом "Технологии безопасности"

4. ООО "Производственное объединение "Автоматика-Сервис"

5. ООО "Беларусьстроймонтаж"

6. ООО "Беларуськирпич"

4. **Кооператив**. Эта форма малого бизнеса предполагает создание объединения физических лиц или юридических лиц для совместной предпринимательской деятельности.

Примеры:

1. Кооператив “Молочный путь” - занимается производством и продажей молочной продукции

2. Кооператив “Агро-Союз” - занимается производством и продажей сельскохозяйственной продукции

3. Кооператив “Беларусь-Текстиль” - занимается производством и продажей текстильной продукции

4. Кооператив “Эко-Беларусь” - занимается производством и продажей экологически чистой продукции

**СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

Сегодня в Республике Беларусь малый бизнес находится в стадии активного развития. За последние годы было создано много новых предприятий, которые занимаются различными видами деятельности, начиная от производства товаров и услуг и заканчивая торговлей и обслуживанием населения.

Однако, несмотря на активное развитие малого бизнеса в Беларуси, существует ряд проблем, которые мешают его дальнейшему развитию. Одной из основных проблем является высокий уровень налогов и сборов, которые несут на себе малые предприятия. Это делает их нерентабельными и мешает их развитию.

Также существует проблема доступности кредитования для малых предприятий. Большинство банков не заинтересованы в выдаче кредитов малому бизнесу из-за высоких рисков и низкой доходности.

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

Власти Республики Беларусь принимают ряд мер для поддержки малого бизнеса. Одной из таких мер является снижение налоговых ставок для малых предприятий. Также существует программа государственной поддержки малого бизнеса, которая предоставляет финансовую помощь и консультации предпринимателям. Власти предоставляют малым предприятиям финансовую помощь, например, через программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Также они создают условия для получения кредитов и гарантий, что позволяет малому бизнесу расширять свою деятельность и увеличивать прибыль.

Кроме того, в Беларуси созданы специальные зоны экономического развития, которые предоставляют льготы для малых предприятий, такие как освобождение от налогов и сборов.

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

Одним из важных факторов развития малого бизнеса является развитие инфраструктуры. В Беларуси созданы специальные бизнес-центры, которые предоставляют малым предприятиям доступ к современным технологиям и услугам, таким как бухгалтерское обслуживание, юридическая помощь и маркетинговые исследования.

Также важным фактором развития малого бизнеса является улучшение инвестиционного климата в стране. Власти Беларуси принимают меры для упрощения процедур регистрации и лицензирования малых предприятий, а также для улучшения правовой защиты предпринимателей.

Кроме того, в Беларуси активно развивается технопарковое движение, которое способствует созданию новых технологических компаний и стартапов. Технопарки предоставляют молодым предпринимателям не только помещения для работы, но и консультации по вопросам финансирования, маркетинга и управления бизнесом.

Важным фактором развития малого бизнеса в Беларуси является также его интеграция в международные экономические отношения. Малые предприятия активно участвуют в международных выставках и конференциях, что позволяет им расширять свой клиентский круг и находить новые рынки сбыта.

Кроме того, в Беларуси существует развитая система бизнес-инкубаторов и акселераторов, которые помогают стартапам и молодым компаниям выйти на рынок и получить необходимый опыт и знания. Также в стране проводятся различные программы и конкурсы для молодых предпринимателей, которые позволяют им получить финансовую поддержку и экспертную помощь.

Важным фактором успеха малого бизнеса в Беларуси является также его адаптация к новым технологиям и трендам. Многие малые предприятия успешно используют цифровые технологии для улучшения своей деятельности и привлечения новых клиентов.

Наконец, важно отметить, что успех малого бизнеса в Беларуси связан не только с поддержкой со стороны государства, но и с активной работой предпринимателей и их способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В целом, благоприятная экономическая ситуация в стране и поддержка малого бизнеса создают хорошие условия для его развития и процветания.

В целом, развитие малого бизнеса в Республике Беларусь является одним из приоритетных направлений экономической политики. Благодаря реализации мер по поддержке малого бизнеса, созданию условий для его развития и повышению квалификации предпринимателей, в Беларуси создаются новые рабочие места и повышается уровень жизни населения.

Одним из важных направлений развития малого бизнеса в Беларуси является повышение качества образования и подготовки кадров. Для этого созданы специальные программы, направленные на подготовку и повышение квалификации предпринимателей и их сотрудников.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Малый бизнес в Республике Беларусь является важным фактором развития экономики. Несмотря на ряд проблем, существующих в этой области, власти страны принимают меры для поддержки малых предприятий. Благодаря этому, малый бизнес в Беларуси продолжает развиваться и создавать новые рабочие места, что положительно сказывается на уровне жизни населения и экономическом росте страны в целом.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития/ А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 15. – С. 57–72. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2022-15-57-72>
2. <https://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/> [Электронный ресурс] — Дата доступа : 10.05.2023.